



Populær T-shirt

Opfordringen til boykot af McDonald's havde ikke kørt mere end en uge, før det viste sig, at uddelingsmateriale, der blev uddelt ret foran burgerrestauranterne, blev studeret grundigt, og at kampagnens motiv, den tissinge hund, er særdeles populært. Tæt ved svar på løbesedlens konkurrence havde postvæsenet afleveret.

Utrolig mange mennesker fået sig en sund latter over Schacks hund, som i plakaterne ikke fik lov til at hænge mange meter i nærheden af McDonald's retninger. De unge i forretning blev simpelt hen beordret ud for at fjerne plakaterne.

Foto: Nina Lemvigh-Müller.

Uventet støtte

Ikke blot fagforeninger og ungdomsorganisationer er utilfredse med McDonald's optræden på det danske arbejdsmarked. Sympatien for det synspunkt, at det er sundt at samle sig i interesseorganisationer, fik støtte fra helt uventet kant i konfliktens allerførste dage. Dagbladet Information havde spurgt Samvirkets arbejdsgivermodpart, AHR, Arbejdsgiverforeningen af Hoteller og Restauranter, om deres syn på sagen. Kontorchef Bob Nedergaard svarede, at man ønskede McDonald's som medlem.

Nedergaard kan ikke se nogen grund til, at McDonald's skulle stå udenfor, når eksempelvis Burger

King og DSB Restauranter og kiosker kan trives med den gældende overenskomst.

»Vi ønsker dem som medlemmer både ud fra kollegiale konkurrencehensyn, og fordi branchen står stærkere i forhandlinger om lovgivning med mere, når alle er med«, siger Bob Nedergaard til bladet.

Skik følge eller land fly

»Med sin vægring mod at indgå overenskomst skader burger-kæden McDonald's den importerede amerikanske forretningsform franchising«, skriver Aarhus Stiftstidende, som i forbindelse med McDonald's-konflikten har talt med Dansk Fran-

chisegiver Forening. Franchising som er det system, bl.a. McDonald's kører efter, bygger på, at lokale forretningsdrivende køber rettigheder til at sælge en bestemt vare i et afgrænset geografisk område. Avisen skriver:

»Den danske franchisegiverforening mener, at en kæde som McDonald's bør indrette sig efter de traditioner, der eksisterer på markedet. Det indebærer i Danmark, at såvel de, der sælger rettigheder, som de, der køber, er organiseret i en interesseorganisation. De ansatte bør stå i fagforening og være omfattet af overenskomst«, siger foreningen til Stiftstidende.