

# Protest – plakater

[LINK](#): Se introduktionsfilmen (2 min. 31 sek.)  
til denne opgave.

Opgaven kan også løses i grupper.

Gå gennem plakaterne én for én  
og svar på analysespørgsmålene her  
for alle tre plakater.

## 1. Budskab og mål

- A) Hvad forestiller plakaten?
- B) Hvad er plakats budskab og hvilken forandring, tror du, aktivisterne bag den, vil skabe?
- C) Fremgår det tydeligt af plakaten? Eller skal man f.eks. have en særlig baggrundsviden for at forstå budskabet?

## 2. Symboler og tekst

- A) Bliver der brugt nogen symboler, fotos, farver eller billedsprog, som understreger budskabet? Hvilke?
- B) Hvordan er brugen af disse virkemidler med til at understrege pointen?
- C) Hvordan bruges teksten på plakaten? Er det f.eks. med til at informere, tydeliggøre budskabet eller skabe stemning?

## 3. Din vurdering af plakaten

- A) Synes du at plakaten er en god aktivistisk plakat?

Hvorfor/ hvorfor ikke?

# Plakat 1

## Miljøbevægelsen

[LINK](#): Hør lydclip om miljøbevægelsen (57 sek.)



# Plakat 2

## Kvindekamp

[LINK:](#) Hør lydclip om kvindekamp (47 sek.)



**KVINDERNES KRAV:  
FULD LIGELØN NU!**

**KVINDELIGT ARBEJDERFORBUND**

# Plakat 3

## Boligaktivisme

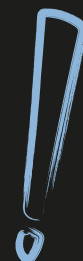
[LINK](#): Hør lydclip om boligaktivisme (1 min. 5 sek.)



**ALTERNATIV  
BOLIGFORMIDLING**  
BO BEDRE BRUG BZ



ÅBEN HVER TIRSDAG OG SØNDAG KL. 14-18  
i CAFÉ DAFFI ~ RYESGADE 58  
INFORMATION • HYGGE • KAFFE M.M.



### Opsamling

Synes du, at der er forskel på den aktivisme, de historiske plakater udtrykker og den aktivisme, man ser i dag? Hvordan?